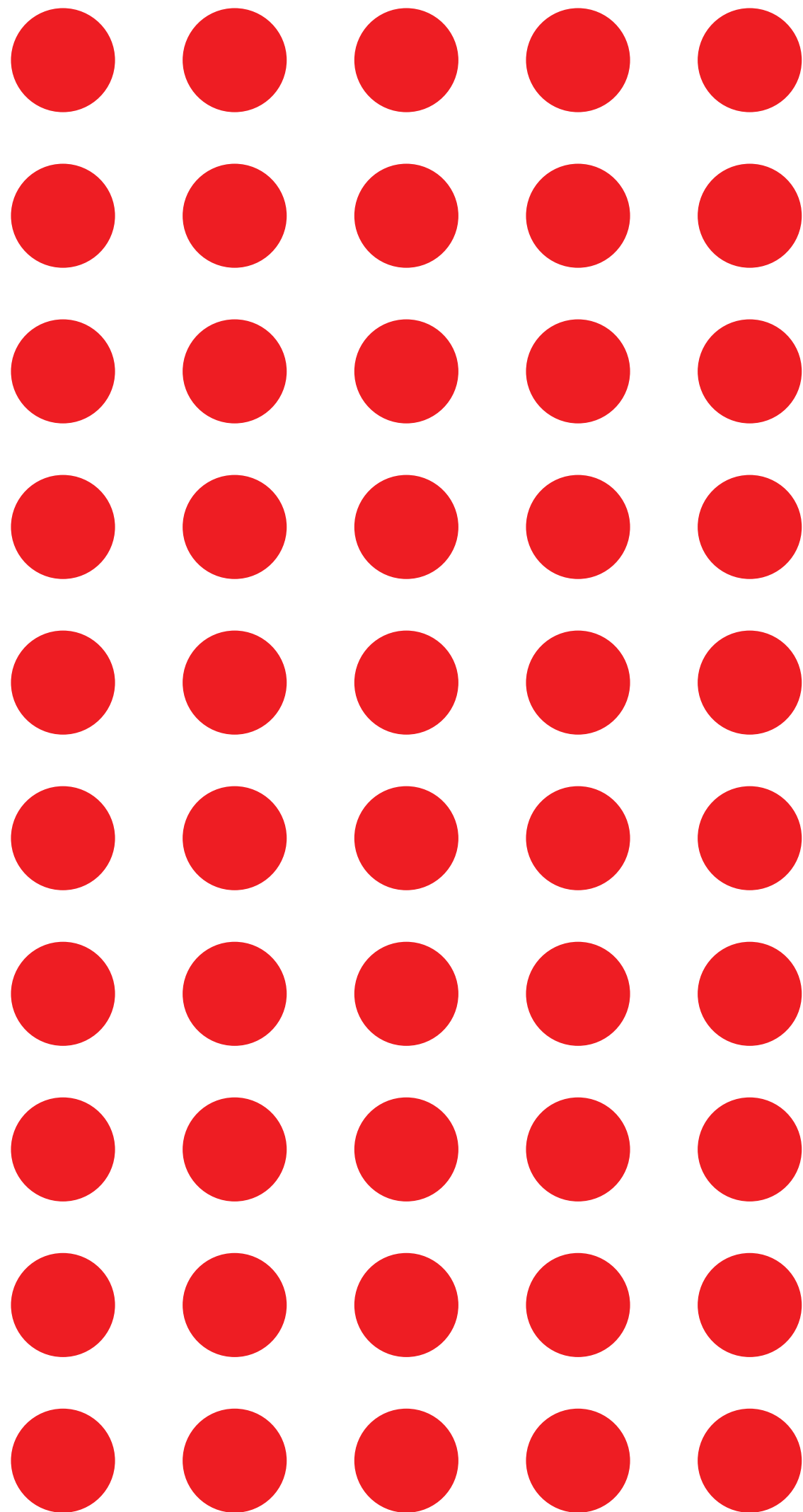
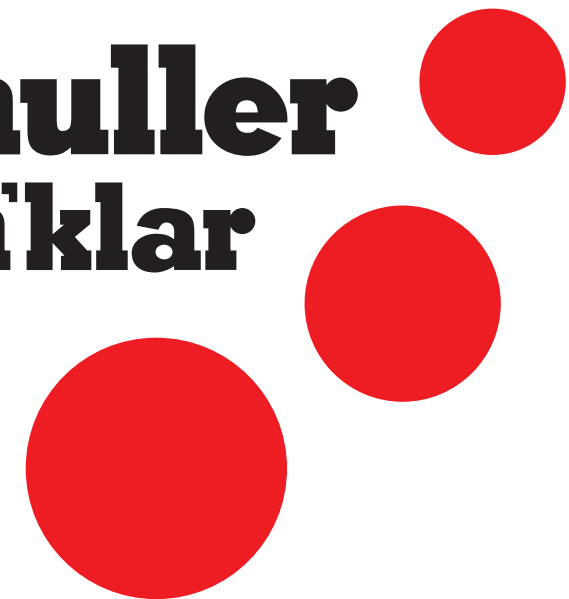


YEARS

50



Schuller
Eh'klar



1973 – 2023
50 JAHRE HANDWERK
50 years of craftsmanship

YEARS

50

ERFOLG IST FAMILIEN SACHE

Success is a family affair

Als Gebrüder Schuller starteten wir – Winfried und Karlheinz – 1973 das Unternehmen. Unser Plan war es, den Handel mit Malereibedarf zu revolutionieren. Wir brachten Verkaufstalent und eine große Leidenschaft für die Produkte mit, sodass das Geschäft schnell Fahrt aufnahm. Die Familie stand immer vorne und als Winfried 1989 weiterzog, blieb Karlheinz allein an der Spitze. Bis heute gilt er als die graue Eminenz im Produktmanagement, auch wenn längst die nächste Generation am Start ist. Der älteste Schuller-Sohn Christoph arbeitet seit 1993 im Unternehmen. Er ist zuständig für Export, Geschäftsführer in Österreich, Deutschland und Polen. Jeremy, der jüngste Spross, folgt seinem Vater seit 2022 im Produktmanagement nach. Ebenfalls mit an Bord ist Hsiao-Mei Schuller. Sie war Exportmanagerin in Taiwan, bevor sie vor rund 25 Jahren Karlheinz Schuller heiratete. Seit 2019 ist sie in der Firma tätig. Unser Unternehmen ist wie ein Insekt – kleiner Kopf, großer Körper. Die Konstellation muss passen. Aber nicht nur die Familie, auch führende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für Qualität, schnelle Entscheidungen und kurze Wege.

Erfolg ist eben Teamsache.

*As the Schuller brothers, we - Winfried and Karlheinz - started the company in 1973. Our plan was to revolutionize the paint supplies trade. We all brought sales talent and a great passion for the products, so the business quickly picked up speed. The family was always at the helm and when Winfried moved on in 1989, Karlheinz remained alone as the head of the company. To this day, he is considered the éminence grise in product management, even though the next generation has long been at the forefront. The eldest Schuller son, Christoph, has been working for the company since 1993. He is responsible for exports, and is managing director in Austria, Germany and Poland. Jeremy, the youngest son, has succeeded his father in product management starting in 2022. Also on board is Hsiao-Mei Schuller. She was an export manager in Taiwan before marrying Karlheinz Schuller some 25 years ago; she has also been with the company since 2019. Our company is like an insect - small head, big body. The constellation works. But not only the Schuller family, also our leading employees stand for quality, rapid decision-making and short communication lines. **Success is a matter of teamwork.***





50 JAHRE

HANDWERK

50 years craftsmanship

Wir lieben unser Geschäft, denn es lebt mit den handwerklichen Fertigkeiten der Menschen und ihrem Willen zur Veränderung. Profihandwerker, Heimwerker, Künstler, alle, die unsere Welt mit eigenen Händen gestalten, erneuern, verbessern und verschönern wollen, finden in unseren 2.000 Werkzeugen und Verbrauchsmaterialien aus 10 Produktkategorien tagtäglich die bestmögliche Unterstützung. Das ist unser Antrieb seit 50 Jahren. Dafür sagen wir herzlich Danke. Die drei roten Punkte im Schuller-Logo sind ein Versprechen, dass dies auch in den kommenden 50 Jahren so bleibt.
Schuller – All the best.

*We love our business because it thrives off of people's craftsmanship and their will to change. Professional craftsmen, do-it-yourselfers, artists, everyone who wants to shape, renew, improve and beautify our world with their own hands will find the best possible support in our 2,000 tools and consumables from 10 product categories. That has been our motivation for over 50 years. We want to say a heartfelt thank you to all the movers and shakers. The three red dots in the Schuller logo are a promise that we will stay focused and on track for the next 50 years. **Schuller - All the best.***

Danke!
Thank you!



What else • Ovvio!
évidemment
No jasně • Asta e clar
Schuller Eh'klar
Det er klart • Vse jasno
Természetesen
I alla fall • Tak, jasne!



SCHULLER, WO BIST DU?

Schuller, where are you?

Schuller Eh'klar war nie marketinggetrieben. Wachstum ist so organisch eingetreten, wie das Sortiment umfangreich und für den Handel international relevant wurde. Einen weiteren Schub erfuhr Schuller ab 2012 mit der Erneuerung im Packaging. Von kleinen Pinselverpackungen bis zu großen Maschinen-

kartons sind alle Produkte klar der Qualitäts-Marke zuordenbar. Moderne Piktogramme zeigen Eigenschaften, Eignungen und Anwendung der Produkte. Sie überwinden Sprachgrenzen und sind für Käufer und Anwender überall schnell zu verstehen. Inzwischen ist die Marke Schuller in fast 50 Ländern der Erde verfügbar.

Schuller Eh'klar was never marketing-driven. Growth has occurred as organically as the product range has become extensive and relevant for the trade internationally. Schuller experienced a further boost in 2012 with the renewal of its packaging. From small scaled brushes to large machine cardboard boxes, all products

can be clearly assigned to the quality brand. Modern pictograms show features, suitability and application of the products. They overcome language barriers and can be quickly understood by buyers and users everywhere. Schuller brand is available in almost fifty countries around the world.

● SUBSIDIARIES

Austria

Schuller Eh'klar GmbH
4490 St.Florian

Germany

Schuller Eh'klar GmbH
85356 München

Denmark / Sweden

Schuller Eh'klar ApS
7100 Vejle

France

Schuller Eh'klar Sàrl
67190 Mutzig

Poland

Schuller Eh'klar Sp.zoo
43450 Ustroń

Romania

Schuller Eh'klar SRL
400230 Cluj-Napoca

Slovakia

Schuller Eh'klar s.r.o.
821 02 Bratislava

Slovenia

Schuller d.o.o.
2000 Maribor

Czechia

Schuller Eh'klar s.r.o.
370 04 Ceské Budjovice

Hungary

Schuller Eh'klar Kft.
7628 Pécs

● Schuller Eh'klar available in ...

Albania, Algeria, Austria, Belgium, Bosnia, Bulgaria, Cape Verde, Croatia, Czech Republic, Denmark, Egypt, England, Finland, France, Germany, Hungary, Iceland, Ireland, Israel, Italy, Ivory Coast, Kosovo, Luxembourg, Mauritania, Moldova, Montenegro, Morocco, Netherlands, North Macedonia, Northern Ireland, Norway, Poland, Portugal, Romania, Scotland, Senegal, Serbia, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Ukraine, United Arab Emirates, Wales
... and counting.





WE ARE *Félicitations!* SCHULLER!

Mit dem Erfolg in den europäischen Ländern kam die Idee, Tochterniederlassungen zu gründen. Wer im Land zuhause ist, versteht Kultur und Markt einfach besser und weiß, was das Handwerk braucht. Zu den Töchtern und deren CEOs haben sich produktive Beziehungen etabliert, die das Unternehmen beflügeln.

Es ist faszinierend, wie sich Zentripetal- und die Zentrifugalkräfte in der Markenführung gegenseitig bereichern können. Hohe Eigenständigkeit einerseits, Loyalität und Begeisterung für eine klare internationale Brand andererseits. Das ist täglich aufs Neue unser gemeinsamer Ansporn.

With sales success in several European countries the idea of founding subsidiaries came up. Those who are local to a country simply have a better understanding for the culture and market needs, specifically for craftspeople. Productive relationships have been established with the subsidiaries and their CEOs, which inspire the company. It is fascinating how centripetal and centrifugal forces can enrich each other in brand management. A high degree of independence on the one hand, loyalty and enthusiasm for a clear international brand on the other. This is the spark that ignites the fire in us, everyday anew.



ALAIN GILET
General Manager France

„The development of products specifically for the French market, brings us more and more market share. Thus, we raise the brand awareness in Europe to a level that one cannot pass by!“

*Herzliche
Glückwünsche!
Gratulálunk!
Gratulujeme!
Tillykke!*



JANOS TAMAS
General Manager Romania

„As the general manager of Romania, it is my goal to push our subsidiary to be the best it can be. Working smarter and more efficiently is what differentiates us from the rest of the market.“



KIM NILSSON
General Manager
Denmark & Sweden

„From our small town Vejle we manage the entire Nordic region. That's five countries with five different languages. It's a tricky market with a focus on quality and sustainability but having a strong brand makes it easier.“



PETER KUBAŠ
General Manager
Czech Republic & Slovakia

„My time with Schuller Eh'klar began over 30 years ago. It has been a pleasant journey with my colleagues from all over Europe.“



LABADY ZSOLT & BALAZS
General Manager Hungary

„This year we are celebrating 50 years of Schuller. In 2024, Schuller Eh'klar Hungary itself will be 30 years old. The success of the company and the brand would not be possible without the great Schuller team.“

Toate cele bune!
Use naiboljše!

In den Niederlassungen arbeiten engagierte Vollprofis. Alle mit besonderen Fähigkeiten. Da können wir viel voneinander lernen. Zum Beispiel für die Produktpräsentation in den Social Media. Wo können wir Kunden und Anwender mit regionalen Besonderheiten noch spitzer bedienen? Welche Innovationen eignen sich für einen europäischen Roll-Out besser? Was lernen wir von den Skandinaviern für mehr Nachhaltigkeit? Und warum ist Performance in den Reformstaaten so hoch? Es gibt so viel zu entdecken.
Gemeinsam machen wir noch mehr draus.

Highly dedicated and knowledgeable colleagues manage our Schuller subsidiaries. All with unique skills. We can learn a lot from each other. Product presentation in social media, for example. Where can we serve customers with regional characteristics even better? And which innovations are better suited for a group roll-out? What can we learn from the Scandinavians in the matter of sustainability? And why is performance so high in former Eastern Bloc states? There is so much to discover. **United, we accomplish even greater things.**



CHRISTOPH SCHULLER
General Manager
Austria & Germany

„For us, 2023 is the biggest milestone yet. With record-breaking revenue and an overall positive market outlook, we are certain to continue our winning streak in the future.“



HELENA KRAJNC
General Manager Slovenia

„This is not just the anniversary of the company, it is the anniversary of the family we have been a part of for 25 years. Although unfortunately no longer in the original lineup, we will do our best to write an even more beautiful and successful story with a rejuvenated team.“

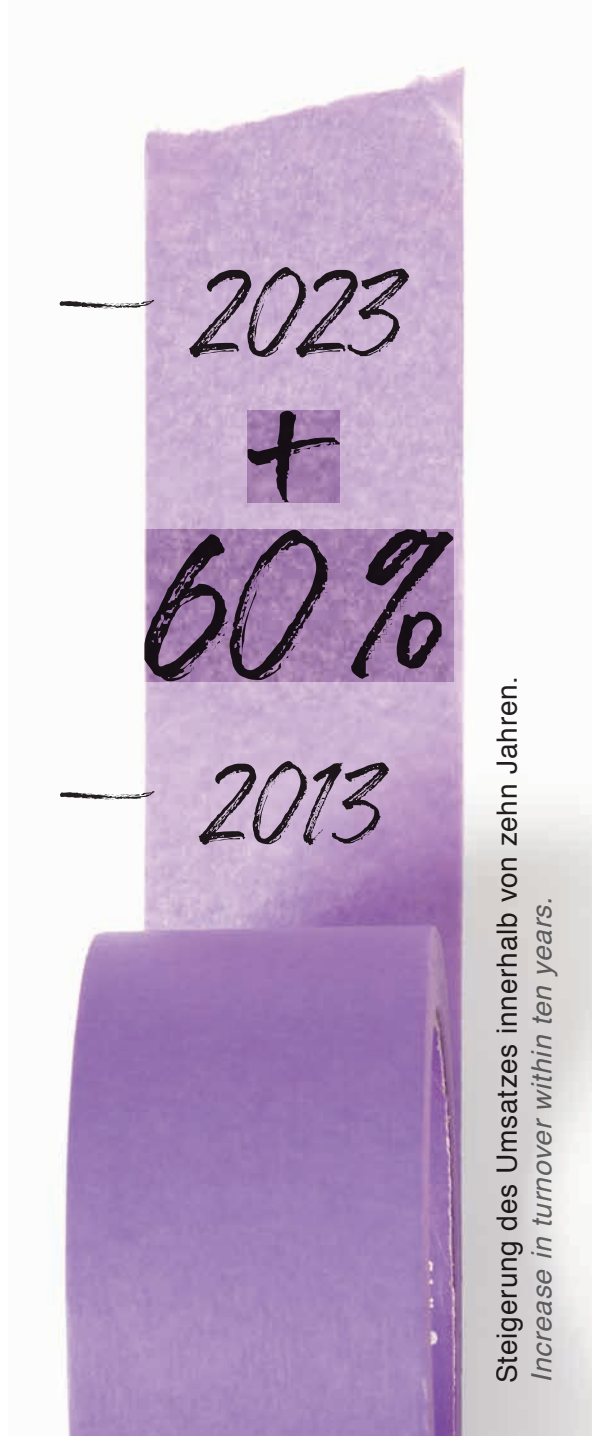
Aux 50
prochaines
années!
All the best.

Skål for de næste 50 år!

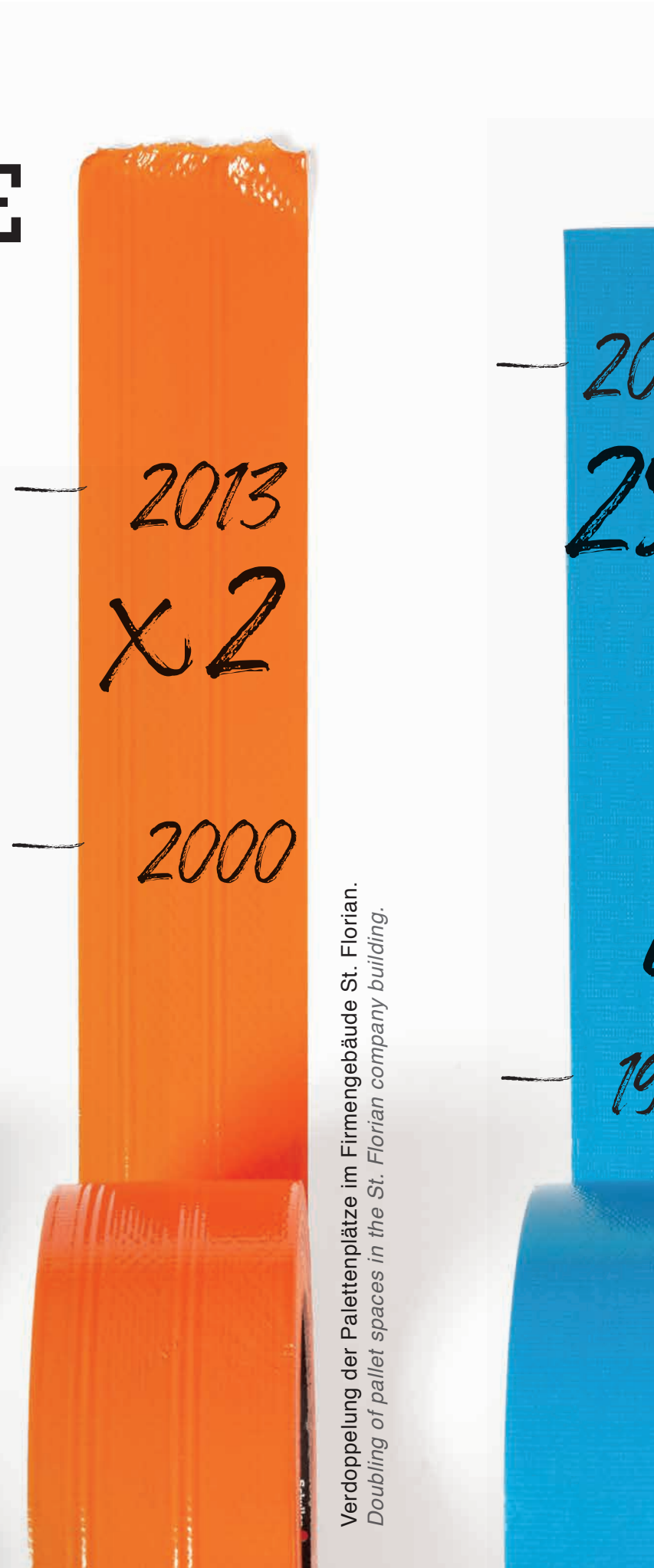
Wszystkiego
najlepszego!

SCHULLER MESSLATTE

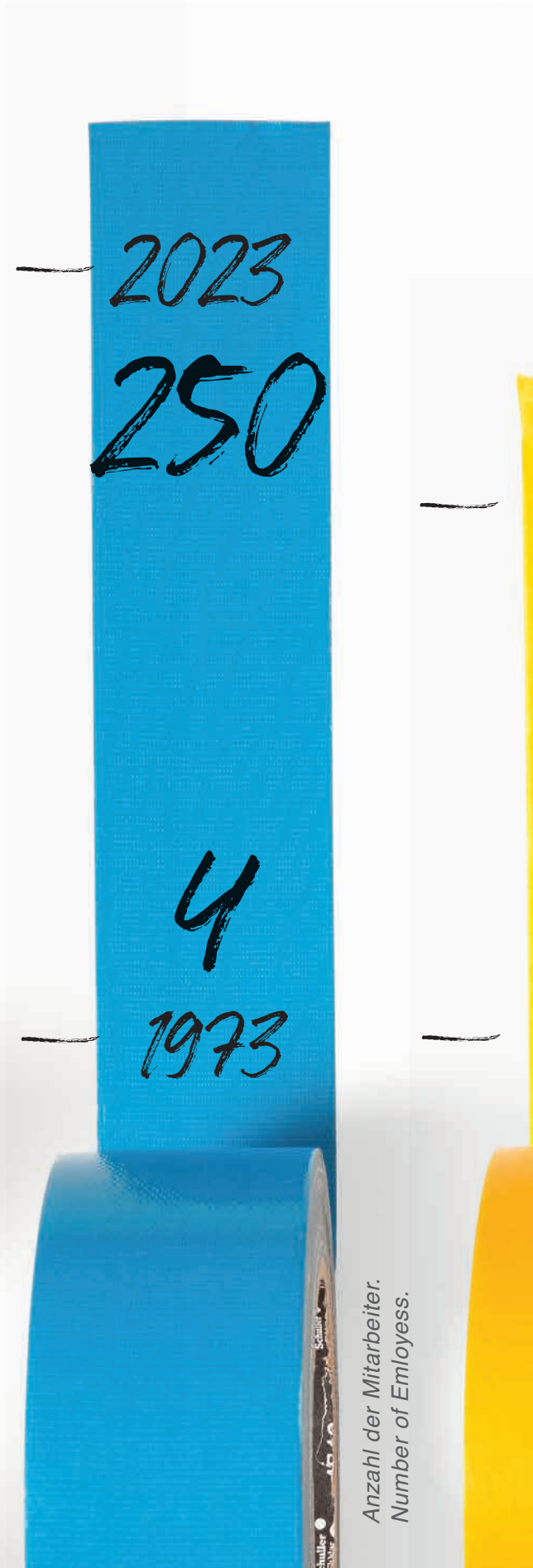
Schuller
benchmarks



Steigerung des Umsatzes innerhalb von zehn Jahren.
Increase in turnover within ten years.



Verdoppelung der Palettenplätze im Firmengebäude St. Florian.
Doubling of pallet spaces in the St. Florian company building.



Anzahl der Mitarbeiter.
Number of Employees.



Anzahl der Artikel.
Number of products available.



Anzahl der Länder in denen man Schuller Produkte kaufen kann.
Number of countries where Schuller products are available.



Schuller
Eh'klar

A 1/2 Century

Hour of birth

On 30 October 1973 Winfried and Karlheinz Schuller founded the company Gebrüder Schuller GmbH, a trading company for painting supplies in Linz-Urfahr (Leonfeldner Str. 28) with four employees.



1973

On April 4, 1973, the World Trade Center and its iconic Twin Towers opened. In 1969, as part of the construction of the World Trade Center, the New York-based World Trade Center Association was founded to spread the message of "peace through trade and prosperity" worldwide.



The first hardware store in Austria opened in the spring of 1972. A first specialist retail store in Linz-Wegscheid. On a sales area of 2,000 square meters, it offered over 25,000 products from hardware, building fittings and tools to machines, building plastics and wooden panels.

Schuller.
Eh'klar.



1978

2-dotted logo era

When the KG was converted into a GesmbH in 1978, a new logo was also designed. Logo: two hands holding two circles. The claim „Schuller, eh klar!“ is created and it remained that way ever since.



1977

Investment in 'space'

The storage facility in Linz-Urfahr has become too small and the brothers build a warehouse with an attached office building in Traun – the first significant investment.



Duplication

The head office in Traun are doubled in its size.
Employees: 30
Assortment: 1200 products
Storage: 3000 pallets

1981

1989

New ownership structure

The Schuller brothers become owners of a paintbrush company which Winfried Schuller reinvigorates. The two companies are finally split up. Winfried Schuller is from this point on no longer active in the Schuller company.



1991–99
The US-TV-series Home Improvement (German: „Hör mal wer da hämmert“) is about the everyday life of Tim Taylor, the host of the home improvement show Tool Time.

1993

The first subsidiary

The first subsidiary company is founded in Germany, others will follow. Christoph Schuller, the eldest son of Karlheinz, joins the company.



1995

Moving again

Due to the lack of space, the Schuller company constructed a new company building in St. Florian within six months. 5000 pallet slots
Expenses: 2.5 million euros



1994

Race to the East

Subsidiaries are founded in Slovakia, the Czech Republic and Hungary. Christoph Schuller becomes Managing Director in Germany. Today he is also responsible for exports and Managing Director in Austria and Poland.



1999

Our iconic 3 dots

Over time, the circles in the logo become three full dots, arranged in order of size. Since the end of the 1990s, the Schuller Eh'klar logo has been the same as it is today.

1999 also marks the founding of the subsidiary in Slovenia.

Schuller
Eh'klar



January 1, 2002: The introduction of the euro as the cash currency of the European Economic and Monetary Union took place.

2000

From Paris with love

In the year 2000, the subsidiary in France was founded, followed in 2006 by Romania, in 2008 Denmark and 2010 Poland.

2012

North to South

The Danish company established a subsidiary in Sweden in 2012/13. The ten companies are accompanied by around 40 export partners (e.g. Bulgaria, Croatia, Serbia, Montenegro, Israel and Ukraine).



Crème de la crème

Karlheinz Schuller's favourite adhesive tape is introduced. The Suncore Pro tape from Japan is a real problem solver and has established itself as one of our bestselling products.

2021

2022

Offspring & growth

Jeremy Schuller, the youngest son, joins the company. From 4 employees and 5.4 million shillings in sales in 1974 to 250 employees (all locations) and 400 million euros in sales.

2023

2013

Schuller Eh'klar 2.0

Start of the Schuller rebranding process including brand-specific packaging design

Doubling down

The storage space becomes too small again. The company leases an additional 10,000 m² and expands the building to double its size. Storage capacity: 10,000 pallets
Expenses: 4 million euros



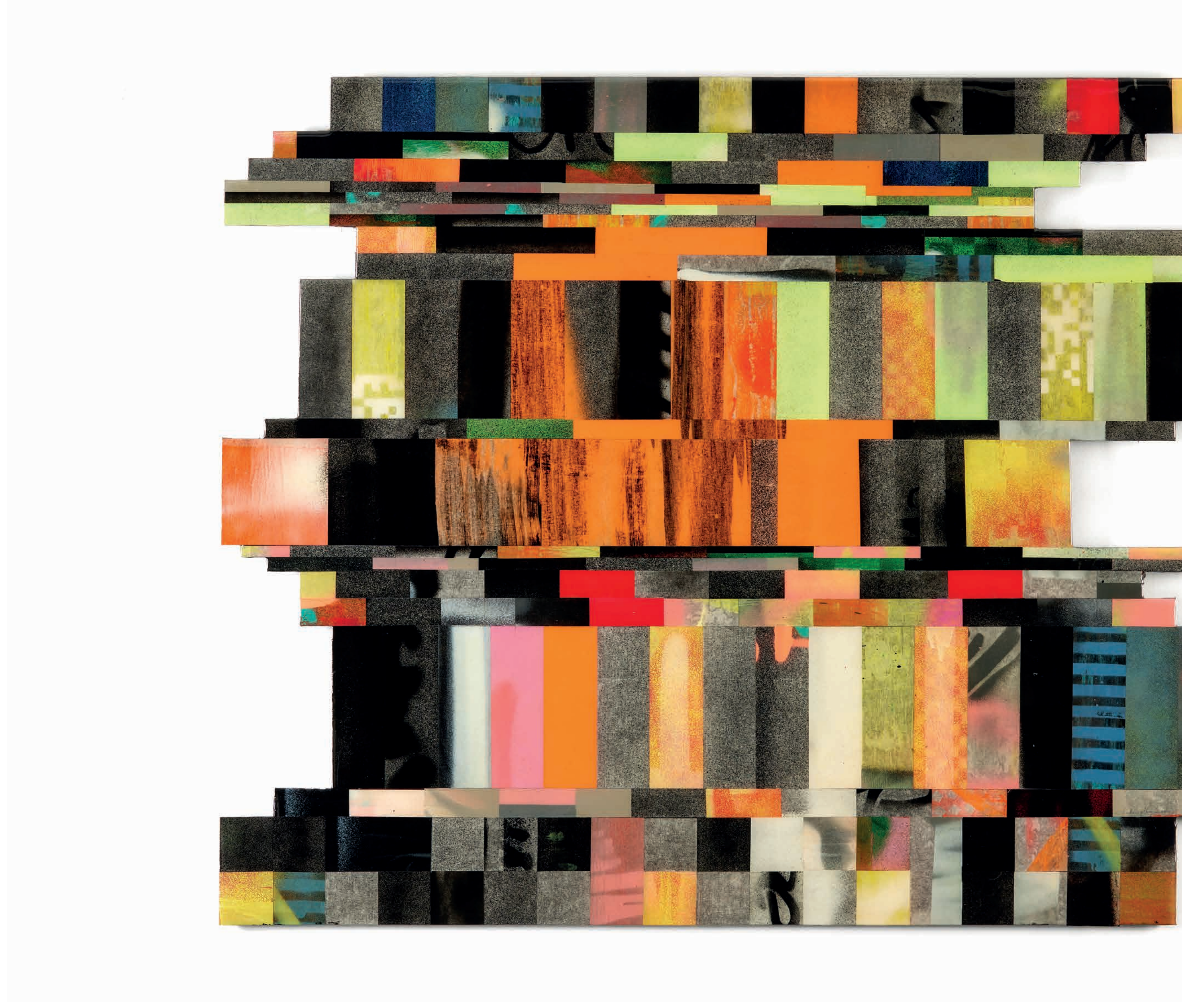
YEARS

50

Schuller
Eh'klar

Jubilee

Schuller Eh'klar celebrates its 50-year anniversary



SCHULLER UND KUNST

Schuller & the arts

Wenn Künstler und Künstlerinnen für die Verwirklichung ihrer Projekte unsere Werkzeuge und Verbrauchsmaterialien nutzen, freuen wir uns ganz besonders. Die Kunstwerke stellen oftmals eine Reflexion der Gesellschaft dar und vermitteln das Gefühl von Offenheit und Neugier. Dieses Gefühl wollen wir für unser Unternehmen auch in Anspruch nehmen und sehen darin ein Mindset, welches uns wachsam macht für Produkte und Innovationen – **für Menschen, die die Welt gestalten wollen.**

*When artists use our tools and consumables to create their projects, we are honored. The artworks often represent a reflection of society and convey a feeling of openness and curiosity. We also want to embrace this feeling within our company and see it as a mindset that keeps us alert to products and innovations – **for people who want to shape the world.***

TAPE ART: EXTENDED

Florian Scheimpflug: Der begeisterte Schitourengeher arbeitet abstrakt. Seine bevorzugten Medien sind Holz, Acryl und Harz. In viele seiner Werke bringt er mit Fotografie oder Graffiti-Art eine zusätzliche Dimension. Eines seiner wichtigsten Requisiten: Klebebänder von Schuller Eh'klar.

The avid ski tourer works abstractly. His preferred mediums are wood, acrylic and resin. In many of his works he incorporates photography or graffiti art to bring an extra dimension. One of his most important tools: Adhesive tapes from Schuller Eh'klar.
Instagram: @flo_scheimpflug

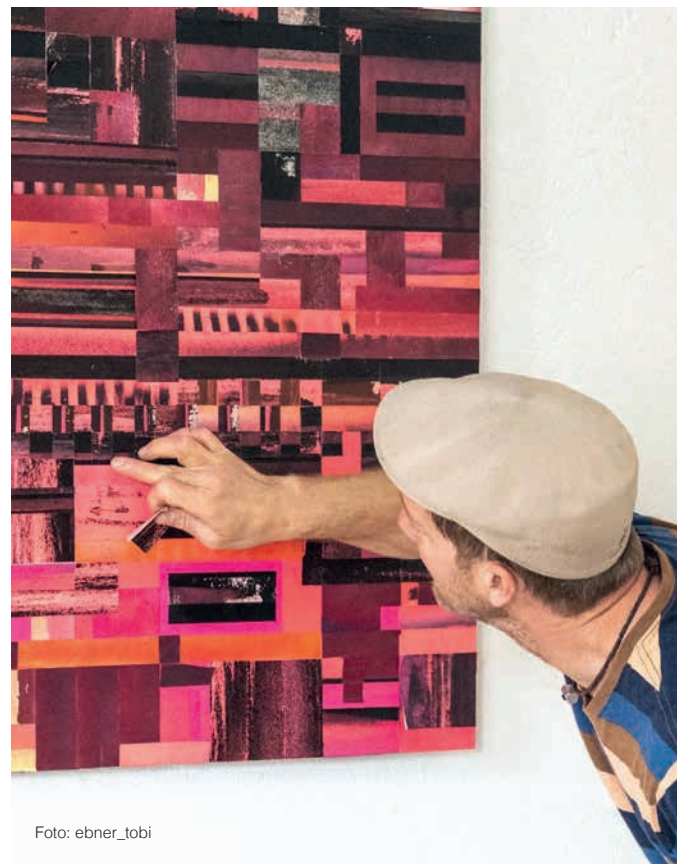


Foto: ebner_tobi

SANDPAPER FOR THE PERFECT SHAPE

Meisterbildhauer, Schnitzkünstler und talentierter Maler. Das künstlerische Multitalent **Christof Seiser** aus Mönichkirchen benötigt für seine schöpferische Tätigkeit eine beachtliche Menge an Schleifpapier. Die Qualität der Schuller Eh'klar Produkte entsprechen genau den Ansprüchen, eines Intensivnutzers: „Ich bin nicht mehr bereit, andere Produkte zu nutzen.“ Nicht minder die Begeisterung für Schuller Eh'klar, wenn es um Klebekraft, Abreißfreundlichkeit und Strapazierfähigkeit von Klebebändern geht oder bei Pinsel und Farbwalzen, wenn er große Wandmalereien erstellt.

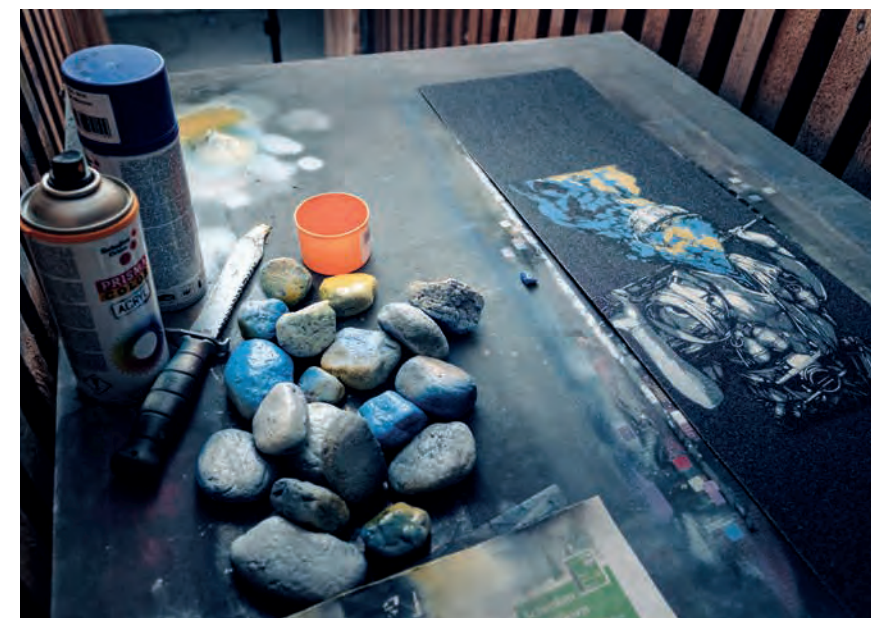
Master sculptor, woodcarving artist and talented painter. The multifaceted artist Christof Seiser from Mönichkirchen requires a considerable amount of sandpaper for his creative work. The quality of Schuller Eh'klar products meet the requirements exactly, of a frequent user: „I am no longer willing to use other products.“ No less enthusiasm for Schuller Eh'klar when it comes to adhesive strength, tear-off easiness and durability of adhesive tapes or for brushes and paint rollers when he creates large murals.
www.pipof.org



PRISMA COLOR FOR SKATERS

Eigentlich ist er Maschinenbauer und Videograph, aber die Skateboards, die **Peter Mader** und sein Freund **Simon Meister** designen, sind eine Sensation. Die beiden skaten selbst und haben unzählige Lacke getestet: Die Schuller Eh'klar Prisma Color Produktreihe erwies sich als die perfekte Lösung. Die feine Maserung der Platten wird nicht überdeckt, dennoch bleiben Deckkraft und Farbinsensität unerreicht.

Strictly speaking, he is a mechanical engineer and videographer, but the skateboards that Peter Mader and his friend Simon Meister design are simply stunning. The two skate themselves and have tested countless paints: the Schuller Eh'klar Prisma Color range proved to be the perfect formula. The fine grain of the boards is not blanketed, yet coverage and color intensity remain unmatched.
Instagram: @p_made_r



DISTANZ UND NÄHE

*Distance
and
proximity*

Das ist wahrscheinlich das Geheimnis von Schuller Eh'klar: Das richtige Maß, dieser optimale Grat zwischen Führung und Laufenlassen. Zwischen Pflichten und Freiheiten. Zwischen harten und weichen Faktoren. Dafür gibt es keine Handbücher und keine definierten Regeln, es ist gelebte Schuller-Kultur, die sich wie von selbst in allen Teams manifestiert. In dieser Kultur nehmen

sich Menschen die Freiheit, Ziele zu verfolgen, die ihre persönlichen Ambitionen mit den Interessen des Unternehmens verbinden. Die Menschen der Schuller Eh'klar Gruppe, egal in welcher Rolle oder Ebene, spiegeln diese Werte wider.

Perhaps that is the key to Schuller Eh'klar's success: the right balance, the optimal balance between being in charge and letting things run their course. Between duties and liberties. Between hard and soft factors. There are no manuals nor defined rules for this, it is practiced Schuller culture, which manifests naturally in all teams. In this culture, people take the freedom to pursue goals that combine their personal ambitions with the interests of the company. Schuller Eh'klar Group employees, regardless of their role or rank, reflect these values.



WERTSCHÄTZUNG & VERANTWORTUNG

Appreciation and responsibility

Die Schuller Unternehmenskultur beruht auf Wertschätzung und Verantwortung. Das schafft ein familiäres Arbeitsumfeld, in dem die täglich erbrachte Leistung gewürdigt wird. Wir bei Schuller schätzen eine Atmosphäre, in der sich die Mitarbeitenden wohl fühlen und sich für neue Aufgaben und Ziele motivieren können. Das wirtschaftlich stabile Unternehmen vermittelt Sicherheit. Wer hier Verantwortung gegenüber Kunden, Kollegen und Kolleginnen übernimmt, macht das aus Überzeugung, nicht weil man gezwungen ist. Dazu kommt unsere selbstredende Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt.



50

YEARS

The Schuller corporate culture is based on appreciation and responsibility. This creates a familiar working environment in which the daily performance is honored. At Schuller, we value an atmosphere in which employees feel comfortable and can motivate themselves to tackle new tasks and goals. The economically stable company conveys security. Those who take on responsibility towards customers, colleagues and co-workers do so out of conviction, not because they are forced to. This is complemented by our self-evident ethical commitment to our society and the environment.



Sustainability in the craft sector

A truly difficult subject. On the one hand, we want to do everything we can to cause as little ecological damage as possible; on the other hand, our society cannot do without certain products and their areas of application. So you try to strike a balance between these two viewpoints. We are working hard to make our products more sustainable. In this regard, we are pursuing various approaches, which start at different points in the supply chain. For example, local producers with short delivery routes cause far fewer CO₂ emissions than suppliers who rely on sea freight. The material used also plays a major role. Recycling processes are improving constantly, and so is the quality of products made from recycled materials. Durability is also a factor, if you look at our trowel range, for example. If you have to buy replacement products multiple times because the quality is inadequate, you create a larger ecological footprint and you will not get any enjoyment out of your work. In short, we have no interest in greenwashing. The motto of our new, sustainable product line **Schuller Re'spect** is therefore quite clearly: Green, whenever possible!





From the very beginning, Schuller has cultivated contacts with suppliers, distributors and also Schuller product users.



Schuller EINEN ~~PINSEL~~ BRAUCHT MAN IMMER *You always need Schuller*



Warehouse, production and office in the 1980s



Seit jeher versorgen wir unsere Absatzmittler sowie deren Endkunden und Anwender mit langlebigen Qualitätsprodukten. Bei Schuller legen wir aber auch großen Wert auf Individualität. Dazu zählen natürlich die vielen Produkte, die spezifisch in einzelnen Ländern von den dortigen Handwerkern eingesetzt werden. Individualität ist aber auch ein Wert, der für all jene wichtig ist, die tagtäglich mit unseren Produkten arbeiten. Ihre kreativen Ideen, ihre handwerkliche Expertise und ihre Sehnsucht, Dinge zu verändern, zu renovieren, schöner zu machen. Gemeinsam tragen wir zu bunter Vielfalt und Lebensfreude in der Welt bei.

We have always supplied our distributors as well as their end consumers with long-lasting quality products. At Schuller, we also place great value on individuality. This naturally includes the many products that are designed specifically for use in various countries by the local craftsmen. But individuality is also a value that is important for all those who work with our products every day. Their creative ideas, their craftsmanship and their desire to change things, to renovate, to transform things into something beautiful. Together we contribute to a colorful and diverse society and to the joy of life in the world.



Exhibition booth, 1979

AUS EINER IDEE ZUM UNTERNEHMEN

From an idea to a company

Zwei Brüder, eine Idee. Es war die Zeit der Ölkrise, das Benzin war knapp. Doch das hielt uns keineswegs davon ab, ein Unternehmen für Malereibedarf zu gründen.

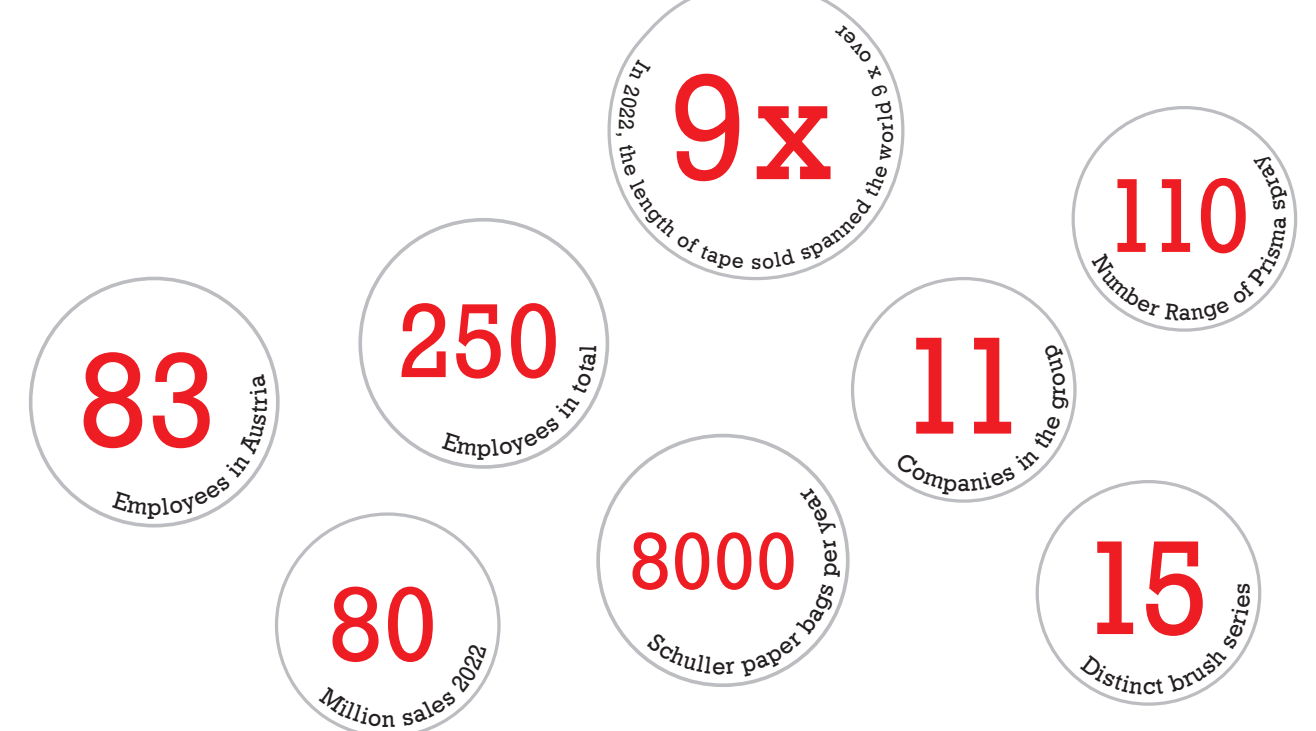
Wir – die Gebrüder Schuller – waren Pioniere für den Konzeptverkauf, unser Erfolg war eng mit dem Aufstieg der Baumärkte in den 1970er Jahren verbunden.

Unsere Produktpalette wurde rasch größer und so wuchs auch der Bedarf an Lagerkapazität. Zuerst übersiedelten wir von Linz-Urfahr nach Traun, später nach St. Florian. Der heutige Firmensitz ist mit seinem Logoturm weithin sichtbar.

Rot, weiß und schwarz sind die typischen Schuller-Farben mit hohem Wiedererkennungswert. Seit dem Ende der 1990er Jahre hat sich das Schuller Eh'klar-Logo auch nicht mehr verändert. Unser gesamtes Produktbranding haben wir danach ausgerichtet.

Als großen Erfolg lässt sich die Entscheidung für die Expansion ins Ausland verbuchen. Die erste Tochterfirma gründeten wir 1993 in Deutschland, weitere Töchter in ganz Europa folgten und machen mittlerweile 75 Prozent des Umsatzes aus. Zu den zehn Unternehmen (inklusive Österreich) kommen fast 50 Exportkunden. Wir – die Familie Schuller – arbeiten heute gemeinsam mit 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Erfolgsgeschichte Schuller Eh'klar.

Two brothers, one idea. *It was the time of the oil crisis, gasoline was scarce. But that definitely did not stop us from launching a company for paint supplies. We - the Schuller brothers - were pioneers in concept selling, and our success was closely linked to the rise of DIY stores in the 1970s.*



Our product range grew rapidly and so did the need for storage capacity. First we moved from Linz-Urfahr to Traun, later to St. Florian, where today the company headquarters and logo can be seen from afar.

Red, white and black are the typical Schuller colors that are easily recognizable. Since the end of the 1990s, the Schuller Eh'klar logo has remained unchanged. Our entire product branding was designed around it.

The decision to expand abroad proved to be a major success. We founded our first subsidiary in Germany in 1993, and other subsidiaries throughout Europe followed, now accounting for 75 percent of total revenue. The ten companies (including Austria) are joined by around 50 export customers. Today, we - the Schuller family - work together with a global workforce of 250 employees to continue the Schuller Eh'klar success story.



Karlheinz und Winfried Schuller, 1982



Headquarter in St. Florian, 2023



PRODUKT- ENTWICKLUNG

Product development



Die Produkte sind das Herz unseres Unternehmens. Jedes einzelne wird genau geprüft, bevor es auf den Markt kommt. Vor 50 Jahren begannen wir mit 300 Artikeln, heute hat Schuller Eh'klar 2.000 Produkte im Sortiment. So manch ein Pinsel ist von Anfang an dabei, am besten verkaufen sich die jedoch die Klebebänder.

Eine weitere Erfolgsgeschichte schreibt Prisma Color. Der Lackspray in 56 Farbtönen konnte sich in den 1980er Jahren rasch etablieren. Er trocknet in nur zehn Minuten und schafft ein gleichmäßiges Oberflächenfinish, wo Pinsel und Farbroller nicht hingelangen. Bei Gewerbekunden dient der Prisma Color Spray etwa zum Lackieren von Metallteilen. Im DIY-Bereich ist er bei Deko-Projekten und Ausbesserungsarbeiten im Einsatz. Unsere Philosophie lautet: Es darf keinen Unterschied zwischen Hobbystreicher und Malermeister geben. Die Qualität steht bei allen Produkten an oberster Stelle.

The products are the heart of our company. Each one is carefully tested before it goes on the market. 50 years ago, we started with 300 items, today Schuller Eh'klar has 2,000 products in its range. Some brushes have been with us from the very beginning. Nowadays our adhesive tapes sell best.

Another success story is Prisma Color. The paint spray in 56 shades quickly gained a foothold in the 1980s. It takes just ten minutes to dry and creates a uniform surface finish beyond the reach of brushes and paint rollers. For commercial customers, Prisma Color Spray is used for painting metal parts, for example. In the DIY sector, it is used for decorative projects and touch-up work. Our philosophy is that there should be no difference between amateur and professional painters. Quality is our top priority for all products.

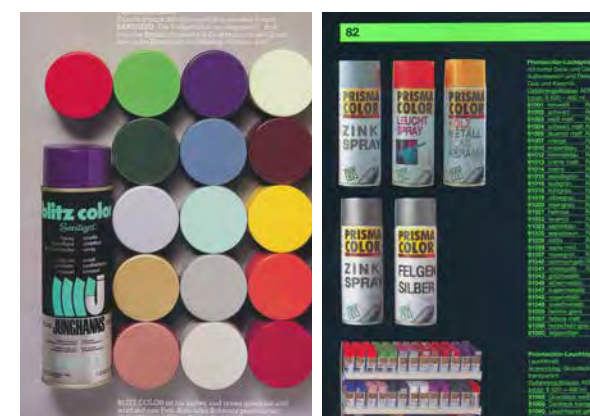


1973 – 2023 – 2073

TIMBER 7240: A Schuller classic – unchanged in the range from the very beginning.

A BESTSELLER

The PRISMA COLOR series has been through many iterations over the years but remains fundamentally the same since day one.



WEITER METER MACHEN

Continuing to make progress



Das Unternehmen verfügt bereits über eine beachtliche Sortimentsbreite. Fachbetriebe und Handel schätzen das vielfältige Angebot von nur einem verlässlichen Lieferanten.

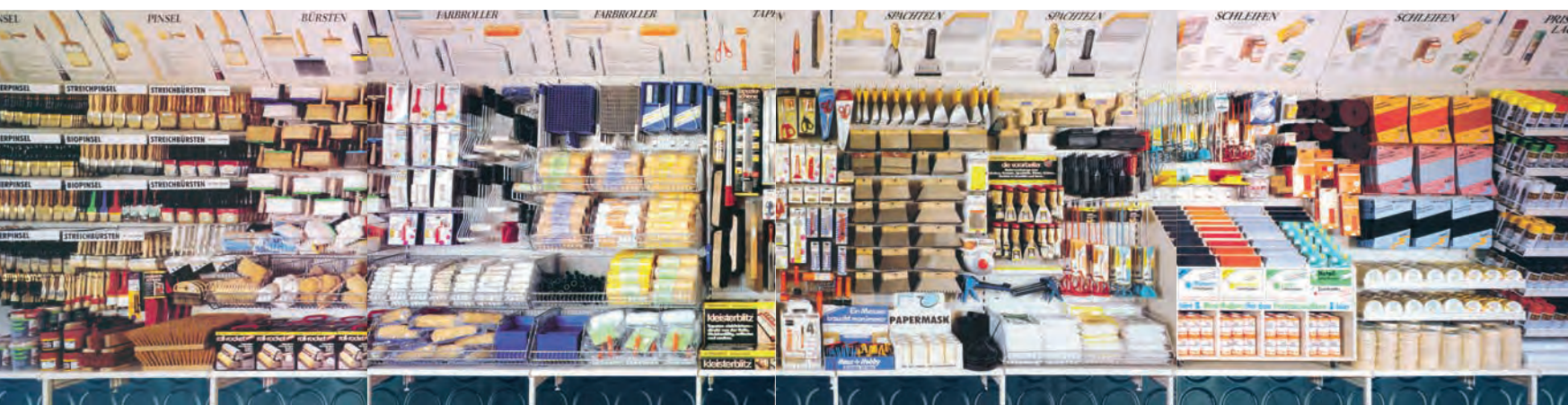
The company already shows a considerable range of products. Retailers and craftsmen appreciate the wide range of products sourced from a single reliable supplier.

1984 4 METERS

Wie wird sich der Markt in Zukunft entwickeln? Während Digitalisierung die Welt verändert, bleibt das Handwerk der stabile Fels in der Brandung. Und mit YouTube & Co. bekommen immer mehr Menschen Lust, sich selbst handwerklich zu verwirklichen. Ihre kreativen Ideen, ihre handwerkliche Expertise, und ihre Sehnsucht, Dinge zu verändern, zu renovieren, schöner zu machen, das bringt Vielfalt in die Welt. Dazu werden wir auch in Zukunft beitragen.

How will the market develop in the future? While digitization is changing the world, skilled crafts and trades remain the stable rock in the surf. And with YouTube & Co., an increasing number of people are developing the desire to realise their own visions. Their creative ideas, their expertise and their desire to change things, to renovate, to make things more beautiful, that is what brings diversity into the world. We will continue to contribute our part to make every vision a reality.

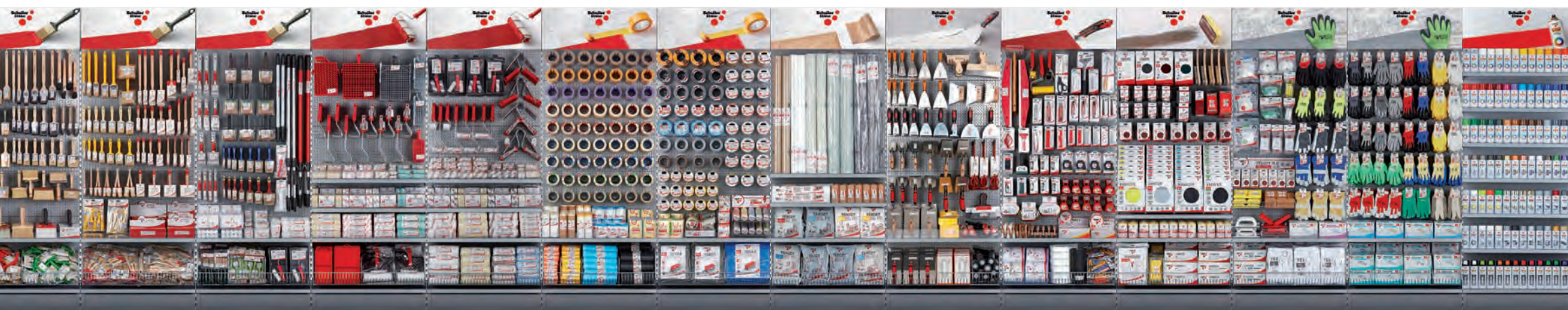
Best People. Best Value. Best Service.



Unsere Vertriebspartner können ihre Kunden auf nunmehr elf Laufmetern umfangreich mit Werkzeug und Verbrauchsmaterialien versorgen. Überkopf-Schilder bieten schnelle Orientierung.

Our sales partners can now provide their customers with a comprehensive range of tools and consumables spread out over eleven meters of shelving. Overhead signs provide quick orientation.

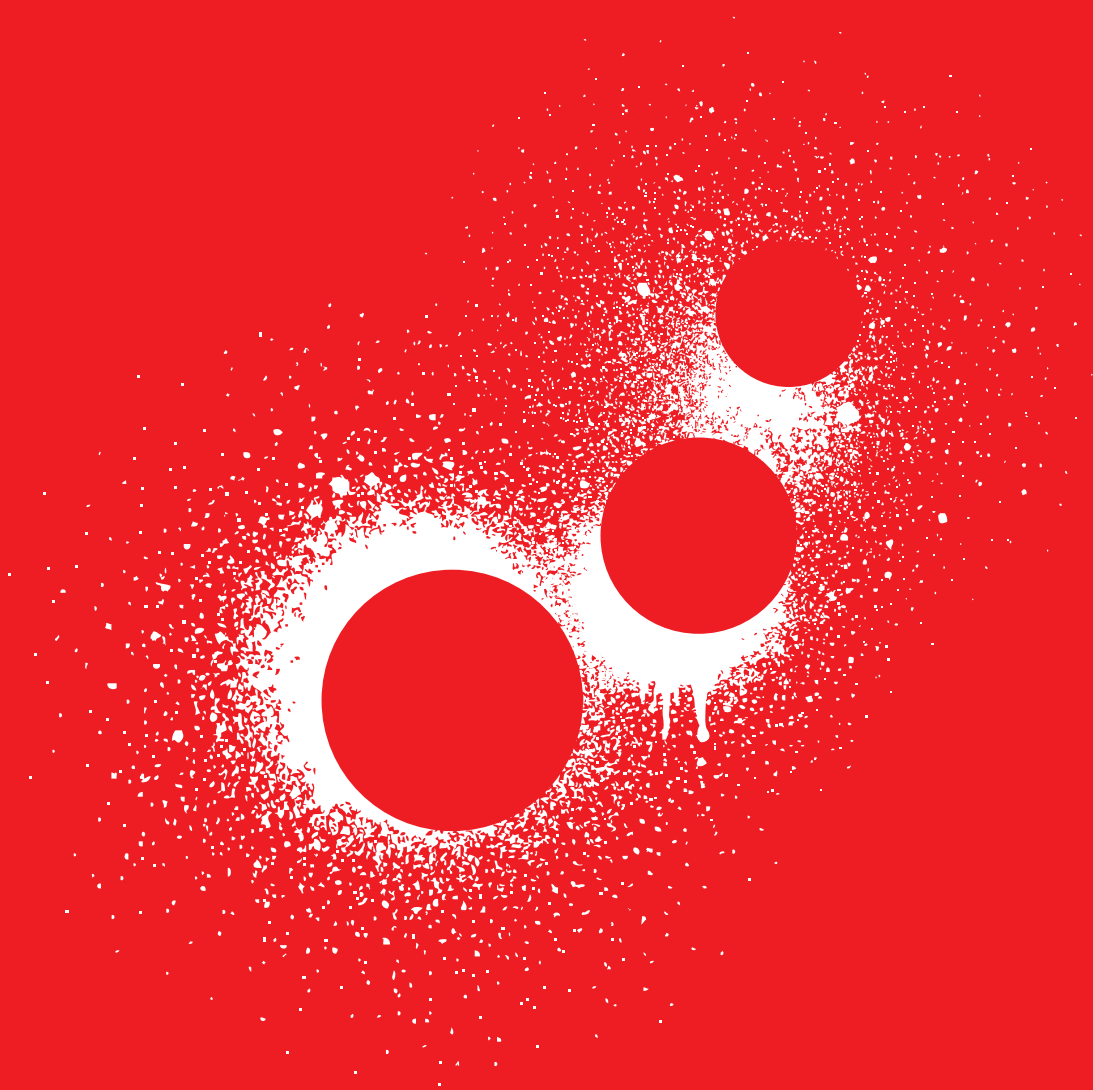
1993 11 METERS



In 50 Jahren ist das Sortiment auf ca. 2.000 Produkte in 10 Kategorien angewachsen. Das seit 2012 durchgängige neue POS- und Packaging-Design setzt auf klare Bilder und sprachneutrale Piktogramme, die den internationalen Erfolg weiter begünstigen.

Over the last 50 years, the product range has grown to approx. 2,000 products in 10 distinct categories. The new POS and packaging design, which has remained unchanged since 2012, relies on clear illustrations and language-neutral pictograms that have proven to be detrimental to our international success.

2023 14 METERS & MORE



Schuller
Eh'klar



50

YEARS